

REGOLAMENTO RELATIVO ALL'UTILIZZO DEI MARCHI GRAFICI



vestis



mavis

Mazzonetto, vestis e mavis sono dei brand di proprietà di Mazzonetto S.p.A.. L'uso di tali brand è consentito a terzi previa licenza di marchi rilasciata da Mazzonetto S.p.A. e con lo scopo di indentificare in modo univoco i prodotti.

Utilizzo delle parole “vestis” o “mavis” come parte di un testo

Nel caso in cui si utilizzino le parole vestis o mavis all'interno di un testo di un documento o di una pagina web, facendo riferimento ai “prodotti” di Mazzonetto S.p.A. è necessario che si percepisca in modo univoco che si tratta dello specifico brand di Mazzonetto S.p.A.. Pertanto è necessario che venga rispettata **almeno una** di queste soluzioni:

1. all'interno dello stesso documento compaia sempre il marchio grafico di prodotto creando un collegamento indiretto tra la parola inserita nel testo ed il marchio grafico;
2. sostituire la parola all'interno del testo ogni tal volta con il relativo marchio grafico;
3. specificare per esteso all'interno del testo che il prodotto nominato è un brand di prodotto di proprietà di Mazzonetto S.p.A..

All'interno di un testo è **vietato**:

1. porre in evidenza le parole vestis e/o mavis dalle altre parole cambiandone: font, colore, dimensione, spessore o tutto quello che potrebbe far diventare il testo in un nuovo logo grafico. È possibile evidenziarle dal resto del testo solamente inserendo il relativo marchio oppure utilizzando la parte testuale del logo (font: Helvetica Neu Bold). È invece permessa la sottolineatura e la formattazione in grassetto.
2. Inserire loghi di vestis e/o mavis differenti da quelli definiti. In caso di richieste per scomporre il logo in modo diverso da quelle proposte, si dovrà richiedere un'autorizzazione preventiva a marketing@mazzonettometalli.it
3. Scrivere la parola vestis e/o mavis in maiuscolo o maiuscoletto se non in coerenza con il resto del testo.

Utilizzo dei marchi grafici di vestis, mavis e mazzonetto

Nel caso in cui si inserisca il marchio grafico di vestis e/o mavis lo stesso deve rispettare le soluzioni grafiche definite (vedi Allegato A) ed in particolare è **vietato**:

1. deformarli o comunque non rispettare le proporzioni originali;
2. utilizzare colori differenti dalle le soluzioni grafiche definite (vedi Allegato A);
3. modificare i Marchi grafici;
4. associare i marchi grafici a prodotti o realizzazioni eseguite con prodotti differenti;

I marchi devono essere utilizzati nella sua interezza con una ragionevole spaziatura tra ogni lato dei Marchi e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso i Marchi possono essere posizionato su uno sfondo che ne riduca la leggibilità o ne renda difficile la visualizzazione.

Altri usi dei marchi e rapporto grafico con altri marchi

Le campionature dei prodotti come mazzette, esempi di realizzazioni in formato ridotto e campionatura di accessori, dovranno essere sempre etichettate con i relativi marchi grafici.

Nel caso in cui ci sia la convivenza di più marchi è necessario che sia facilmente leggibile cosa rappresentano gli altri marchi differenti da quelli di Mazzonetto S.p.A.. Nel caso in cui gli altri marchi siano marchi di altri prodotti è necessario che si legga la corretta correlazione tra marchio/prodotto. Nel caso in cui gli altri marchi siano marchi di Aziende è necessario che si legga in modo inequivocabile il ruolo di ognuno dei marchi presenti (ad esempio distributore esclusivista, distributore, installatore, ecc.) esplicitando che “I marchi vestis, mavis e mazzonetto sono utilizzati su licenza di Mazzonetto S.p.A.”.

Non è possibile intraprendere alcuna azione che sia in conflitto con i diritti di Mazzonetto S.p.A. sui Marchi vestis, mavis e mazzonetto o con la titolarità dei Marchi che rimangono a capo a Mazzonetto S.p.A..

Mazzonetto S.p.A. si riserva il diritto, esercitabile a propria esclusiva discrezione, di modificare in qualsiasi momento il presente regolamento e/o i Marchi approvati e di adottare le misure necessarie in caso di uso non autorizzato o di qualsiasi uso non conforme al presente regolamento.

ALLEGATO A - Utilizzo del marchio grafico

Il marchio mazzonetto deve avere sempre queste caratteristiche:

- Font: Helvetica Neu Bold
- Colore: logo nero su fondo bianco o logo bianco su fondo nero
- Dimensione: sempre in minuscolo

All'interno di un testo il marchio mazzonetto può essere rappresentato solo nei seguenti modi:



Per evidenziare la parola mazzonetto dentro un testo (**attenzione non è il marchio grafico**):



Altre opzioni diverse da quanto rappresentato vanno concordate e autorizzate da Mazzonetto Spa inviando una richiesta preventiva a marketing@mazzonettometalli.it.

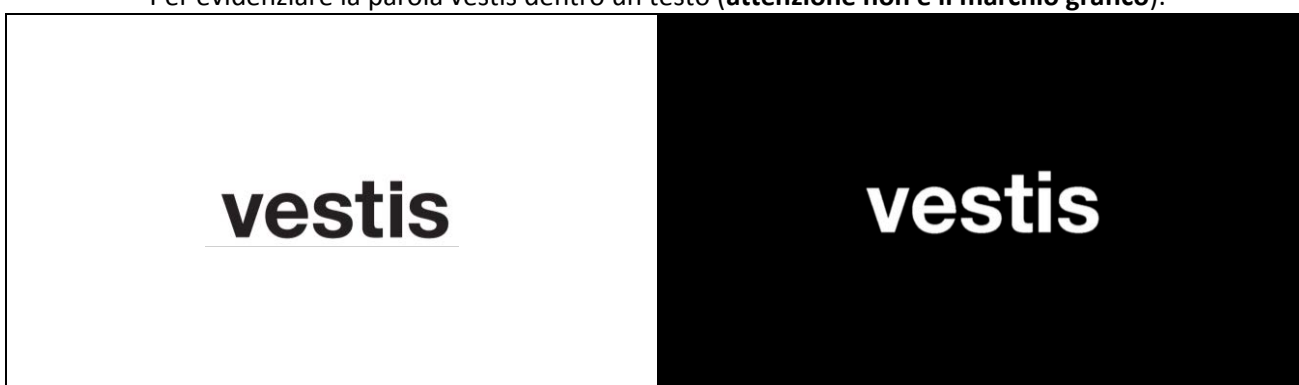
Il marchio vestis deve avere sempre queste caratteristiche:

- Font: Helvetica Neu Bold
- Colore: logo nero su fondo bianco o logo bianco su fondo nero
- Dimensione: sempre in minuscolo

All'interno di un testo il marchio vestis può essere rappresentato solo nei seguenti modi:



Per evidenziare la parola vestis dentro un testo (**attenzione non è il marchio grafico**):

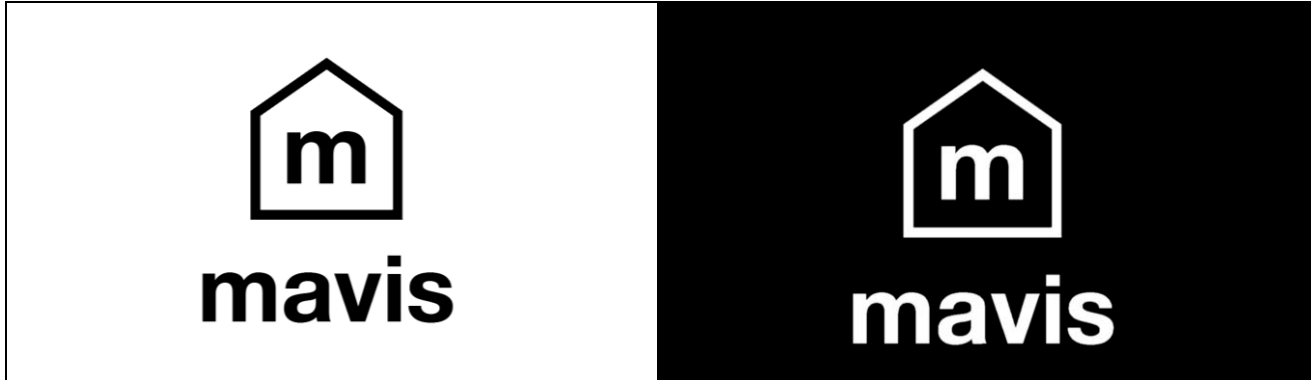


Altre opzioni diverse da quanto rappresentato vanno concordate e autorizzate da Mazzone SpA inviando una richiesta preventiva a marketing@mazzonettometalli.it.

Il marchio mavis deve avere sempre queste caratteristiche:

- Font: Helvetica Neu Bold
- Colore: logo nero su fondo bianco o logo bianco su fondo nero
- Dimensione: sempre in minuscolo

Il marchio vestis può essere rappresentato solo nei due seguenti modi:



Per evidenziare la parola mavis dentro un testo (**attenzione non è il marchio grafico**):



Altre opzioni diverse da quanto rappresentato vanno concordate e autorizzate da Mazzonetto Spa inviando una richiesta preventiva a marketing@mazzonettometalli.it.