

L'AD della MAZZONETTO S.p.A. ritiene che, per poter offrire un servizio ed un prodotto che risponda nel modo più fedele possibile alle esigenze della propria clientela, effettiva e potenziale, sia necessario adottare delle metodologie gestionali che siano in grado di garantire in modo costante un servizio affidabile, efficace ed efficiente in continuo miglioramento, garantendo la massima collaborazione e supporto alla clientela.

Per tale motivi la direzione ha implementato all'interno della propria gestione aziendale un sistema della qualità (SGQ) conforme alle norme UNI EN ISO 9001: 2015.

Nell'ottica del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e ricerca costante della soddisfazione del cliente l'AD ha adottato una strategia che prevede:

- L'attenzione focalizzata sul cliente e sulle parti interessate
- Pianificazione dei propri processi con un approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare rischi associati ai processi e sfruttare e rinforzare le opportunità identificate
- la completa soddisfazione del cliente per il prodotto e servizi forniti, compresi i requisiti non precisati;
- l'evidenza, nella scelta dei fornitori di prodotti e servizi, di criteri di qualità, affidabilità, efficienza e rispetto dei costi;
- l'acquisizione di nuovi mercati sia in ambito nazionale che internazionale;
- la garanzia di affidabilità delle materie prime acquistate;
- la manutenzione dei macchinari in grado di garantire una continua ed efficiente produzione nonché una puntualità nelle consegne;
- il controllo sistematico delle non conformità e dei reclami dei clienti, al fine di individuare tempestivamente eventuali azioni correttive;
- il miglioramento del coinvolgimento, motivazione, partecipazione, responsabilizzazione del personale interno nell'implementazione del sistema di gestione della qualità (SGQ);
- l'individuazione dei processi rilevanti per la qualità e loro monitoraggio mediante opportuni indicatori allo scopo di ridurre i costi, diminuire le situazioni a rischio, e aumentare la competitività nel mercato;
- l'impegno verso i propri dipendenti a garantire formazione specifica, disponibilità all'ascolto delle esigenze e richieste di ciascuno, comunicazione sull'andamento del sistema di gestione della qualità, al fine di far comprendere e coinvolgere tutti nel perseguimento della politica aziendale;
- la definizione degli obiettivi di miglioramento continuo;
- il riesame del sistema in modo continuativo, accertandone l'idoneità e ponendosi nuovi obiettivi atti a migliorare continuamente l'efficacia del SGQ.

L'AD ha determinato i fattori esterni e interni rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici e che influenzano la sua capacità di conseguire i risultati attesi per il proprio Sistema di Gestione. Tale valutazione è presente nel documento di Riesame della Direzione e aggiornato almeno annualmente o al cambiamento dei fattori analizzati. Tale analisi porta alla conseguente valutazione dei rischi/opportunità e al successivo piano di Miglioramento.

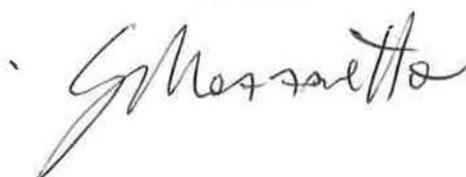
Nella consapevolezza che tali obiettivi sono raggiungibili solo con la piena e convinta partecipazione di tutti, richiama l'attenzione sull'importanza della collaborazione di tutti per il raggiungimento di un efficace SGQ, ricordando che la responsabilità dello stesso coinvolge tutti in prima persona, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze, dal AD al singolo lavoratore.

Loreggia, 07-02-23

MAZZONETTO S.p.A.

**AD (Alta Direzione)**

G. Mazzonetto



The CEO of MAZZONETTO S.p.A. believes that, in order to offer a service and a product that responds in the way as faithful as possible to the needs of its actual and potential customers, it is necessary to adopt management methods that are able to constantly guarantee a reliable, effective and efficient service in continuous improvement, ensuring maximum collaboration and customer support.

For these reasons, the management has implemented a quality system within its company management (QMS) compliant with UNI EN ISO 9001: 2015 standards.

With a view to continuous improvement of business performance and constant pursuit of customer satisfaction the CEO has adopted a strategy that provides:

- Attention focused on the customer and interested parties
- Planning of own processes with a risk-based thinking approach in order to implement the most suitable actions to assess and deal with the risks associated with the processes and exploit and reinforce the opportunities identified
- complete customer satisfaction with the product and services provided, including unspecified requirements;
- the evidence, in the choice of suppliers of products and services, of quality, reliability, efficiency and cost compliance criteria;
- the acquisition of new markets both nationally and internationally;
- the guarantee of reliability of the raw materials purchased;
- the maintenance of machinery capable of guaranteeing continuous and efficient production as well as punctual deliveries;
- the systematic control of non-conformities and customer complaints, in order to promptly identify any corrective actions;
- improving the involvement, motivation, participation, accountability of internal staff in the implementation of the quality management system (QMS);
- the identification of processes relevant to quality and their monitoring using appropriate indicators in order to reduce costs, decrease risk situations, and increase competitiveness in the market;
- the commitment to its employees to ensure specific training, willingness to listen to the needs and requests of each, communication on the progress of the quality management system, in order to make everyone understood and involved in the pursuit of company policy;
- the definition of continuous improvement objectives;
- the review of the system on an ongoing basis, ascertaining its suitability and setting new objectives to continuously improve the effectiveness of the QMS.

The CEO has determined, internally and externally, factors that are relevant to his own purposes and strategic indications and which influence his ability to achieve and achieve results through his own Management System. This assessment is present in the Management Review document and is updated at least annually or as the analyzed data changes. This analysis leads to the consequent risk / opportunity assessment and the subsequent improvement plan.

In the awareness that these objectives are achievable only with the full and convinced participation of all, he draws attention to the importance of the collaboration of all for the achievement of an effective QMS, noting that the responsibility of the same involves everyone personally, each according to their duties and competences, from the CEO to the individual worker.

Loreggia, February 07, 2023

MAZZONETTO S.p.A.

**AD (Alta Direzione)**

G. Mazzonetto

